



CONCURSO
LUSOBRASILEIRO
DE CARTUM
UNIVERSITÁRIO

ORGANIZAÇÃO





CONCURSO LUSOBRASILEIRO DE CARTUM UNIVERSITÁRIO Regulamento

1. DENOMINAÇÃO E OBJETIVO

O **Concurso Luso-Brasileiro de Cartum Universitário** é um espaço de arte que visa fortalecer as relações universitárias entre Brasil, Portugal e demais países de idioma português, através da linguagem universal do humor, privilegiando o uso das tecnologias multimídia, designadamente a internet.

O Concurso não está sujeito a qualquer tema, podendo os concorrentes apresentar trabalhos nas seguintes categorias: charge, caricatura, tiras em quadrinhos e cartum.

2. ORGANIZAÇÃO

O **Concurso Luso-Brasileiro de Cartum Universitário** tem caráter bienal e é organizado conjuntamente pela **INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação** e pelo **MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA** (Porto, Portugal), promovendo a exposição e a valorização dos trabalhos selecionados, durante os congressos anuais da INTERCOM.

& **Único** Idêntica exposição será apresentada no **MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA** (Porto, Portugal), podendo a mesma acontecer noutras cidades, de acordo com um plano aprovado pelas duas entidades organizadoras do certame.

3. PARTICIPANTES

O **Concurso Luso-Brasileiro de Cartum Universitário** destina-se a alunos de graduação e pós graduação inscritos em qualquer instituição de Ensino Superior do Brasil, Portugal ou dos demais países de idioma português, podendo concorrer com qualquer desenho de humor, nas categorias acima identificadas, desde que enviados em suporte digital. Todos os trabalhos devem ser remetidos através da Internet, **conjuntamente**, para os endereços eletrônicos das entidades organizadoras: **www.intercom.org.br** e **www.museudaimprensa.pt**

4. FORMATOS

Os formatos de envio dos desenhos são JPG, GIF e/ou PDF, devendo os arquivos ter, no máximo, 10 MB.

5. PRAZO

O **I Concurso Luso-Brasileiro de Cartum Universitário** vai ocorrer ao longo do ano de 2011. O prazo de recepção dos trabalhos se inicia no dia 15 de Março e termina às 24 horas do dia 30 de Maio de 2011. As obras concorrentes devem ser devidamente identificadas e sempre acompanhadas de ficha de inscrição do autor fornecida pela organização do Salão e patente nos endereços eletrônicos referidos no ponto 3.

6. DIREITOS E DEVERES

A participação no **Concurso Luso-Brasileiro de Cartum Universitário** implica na cedência automática dos direitos de publicação e reprodução dos trabalhos em qualquer suporte, no âmbito da produção e divulgação do certame, nos Congressos da INTERCOM (regionais e nacional) e no MUSEU DA IMPRENSA DE PORTUGAL (Porto), durante os dois anos subseqüentes a cada certame.

& **Único** A utilização dos trabalhos não premiados fora da exposição, promoção e divulgação do concurso, ou dos acervos das entidades organizadoras, fica sujeita ao pagamento de direitos de autor, nos termos em que forem devidos pela legislação em vigor de cada país.

7. JÚRI

O júri será formado por um número ímpar de membros, indicados por ambas as entidades promotoras.

8. PRÊMIOS

Serão atribuídos prêmios e destaques aos três melhores trabalhos de cada uma das categorias mencionadas, separadamente aos alunos de Graduação e de Pós-Graduação.

Os prêmios serão constituídos por bibliografia sobre humor.

O Júri poderá não atribuir qualquer dos prêmios por falta de qualidade dos trabalhos concorrentes.

A entrega dos prêmios será feita em cerimônia pública durante o Congresso Nacional da Intercom.

9. CASOS OMISSOS

Os casos omissos serão resolvidos pelas entidades organizadoras, sendo as suas decisões soberanas, irrecorríveis e irrevogáveis.

S. Paulo e Porto, 30 de Dezembro de 2010.

INTERCOM Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA