

13 a 19
de fevereiro
2017



Concurso de TEXTOS DE AMOR Manuel A. Pina

Museu
Nacional
da Imprensa
Porto



Apoio





REGULAMENTO 2017

Concurso de TEXTOS DE AMOR Manuel A. Pina



Museu Nacional da Imprensa

Fazendo do “Dia dos Namorados” o mote, o **MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA** promove um concurso, de âmbito nacional, destinado a premiar os melhores Textos de Amor. O concurso, iniciado em 2001, passou a ter, a partir de 2013, o nome de Manuel António Pina.

DESCRIÇÃO

Pretende-se que cada concorrente redija um texto de amor criativo, em prosa ou poesia.

OBJETIVOS

- Valorizar a escrita de textos de caráter amoroso;
- Reforçar as potencialidades criativas;
- Ativar as capacidades de expressão escrita;
- Promover a divulgação de textos inéditos de índole romântica.

DESTINATÁRIOS

Podem concorrer crianças, jovens e adultos portugueses, residentes em qualquer parte do País, ou no estrangeiro.

DURAÇÃO

13 a 19 de fevereiro de 2017.

CONDIÇÕES DE CANDIDATURA

1. Os textos concorrentes devem ser redigidos num impresso/formulário próprio, disponível nas instalações do **MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA** (E.N. 108, nº 206 / 4300-316 Porto) e no **SÍTIO OFICIAL** (www.museudaimpresa.pt);
2. Cada participante poderá concorrer com um ou mais textos, desde que o faça em impressos/formulários separados;
3. Só serão admitidos a concurso os textos cujo impresso/formulário esteja devidamente preenchido (nome, profissão, morada e telefone do autor) e datado;
4. Qualquer participante pode concorrer com pseudónimo, desde que envie, em correio separado, a identificação exigida. O respetivo envelope será aberto durante a reunião do júri, após a atribuição dos prémios.

CRITÉRIOS DE VALORIZAÇÃO

1. Criatividade;
2. Correção linguística;
3. Qualidade literária.

DIVULGAÇÃO

1. Os textos que obtiverem melhor classificação serão divulgados, a par dos respetivos autores, através da Internet, num espaço próprio criado para o efeito no **SÍTIO OFICIAL** e através da imprensa, até final do ano em curso;
2. Os trabalhos premiados poderão ser publicados pelo **MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA** em edição sem fins lucrativos, não cabendo aos autores qualquer reclamação de direitos;
3. Caso sejam editados com fins lucrativos, a repartição de direitos será feita em partes iguais, entre o(s) autor(es) e o **MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA**.

JÚRI

O júri será constituído por um número ímpar de membros. As suas decisões serão soberanas e definitivas, não podendo ficar sujeitas a qualquer tipo de recurso ou reclamação.

PRÉMIOS

Os prémios serão constituídos por viagens para duas pessoas, livros e/ou CD-Roms.

CONTACTOS

MUSEU NACIONAL DA IMPRENSA | Estrada Nacional 108, nº 206, 4300-316 Porto
tel. 22 530 49 66 | fax 22 530 10 71 | e-mail mni@museudaimpresa.pt
SÍTIO OFICIAL | www.museudaimpresa.pt

APOIO

